Добрый день.

Необходимо заверстать 9 страниц для сайта ТЦ:

1. Главная
2. Товары и магазины
3. Конкретный магазин
4. Акции
5. Статьи
6. Конкретная статья
7. Аренда
8. Реклама
9. Контакты

В архиве макеты к каждой странице. Макеты сейчас в PNG и сжаты, вообще отрисованы для FullHD разрешения, если мы с вами договоримся, то вышлем PSD.

Макетов для адаптива у нас, к сожалению, нет, так что адаптация будет на вас. Если где-то будете сомневаться, как лучше сделать — пишите.

Требования к вёрстке:

* Умение писать чистый код, который затем будет легко поддерживать.
* Никаких стилей, привязанных к селекторам или id!
* И, конечно, никаких !important.
* Медиа-запросы лучше размещать к каждому элементу отдельно, прямо следом за его основными стилями. Так гораздо проще поддерживать стили в условиях установки админки.
* Не перезаписывать стили. Если замечаете, что где-то приходится перезаписывать стили — решите это умнее.
* Умение использовать принцип БЭМ. Если уж очень тяжело писать названия классов по принципу БЭМ, то соблюдать независимость блоков совершенно обязательно. (Независимость = если вырезать какой-то блок кода и перенести его на другую страницу, блок от этого не сломается. Т.е. блок не зависит от класса/селектора/id родителей)
* Использовать Flexbox или Grid.
* Если увеличение фоток по клику, то Fancybox 3.
* Если слайдер, то Slick.
* Вёрстка должна быть полностью адаптивной на любом разрешении, то есть на абсолютно любом!
* Кроссбраузерность: Google Chrome, Firefox, Opera, IE 10, 11, Edge, Safari. То же с мобильными браузерами, в т.ч. встроенным андроидным.
* Вёрстку будет проверять технический директор, будет необходимо учитывать и исправлять его замечания.

По данному проекту уже начиналась вёрстка, есть разметка и стили для FullHD главной страницы (без адаптивности). Архив с вёрсткой также прикрепили, посмотрите, возможно, она пригодится. Комментарии по страницам:

1. Главная
   1. На изображении в начале страницы находятся надписи (218 торговых площадок и проч.) — они не являются частью картинки, т.е. должны быть завёрстаны
   2. В низу изображения кнопка «Прокрутите вниз» — можно использовать пример №10 отсюда <https://codepen.io/cyan/pen/KZNGBW>
   3. Блок «Акции». Каждая плашка должна целиком являться ссылкой. Но нужно отдельный ховер сделать у ссылки «Посмотреть». У плашки в целом сделайте ховер, как у блоков здесь: <http://m.cityclinic38.ru/>
   4. То же самое с плашками «Жизнь торгового центра».
   5. В подвале есть мини-форма с чекбоксом — обратите внимание, подчёркнутый текст должен являться ссылкой

1. Товары и магазины
   1. Карту в самом начале страницы можете поставить просто фоновой картинкой (именно карту здания, фон подложите в вёрстке), ей позже займутся отдельно. Главное — учесть и адаптировать высоту блока, отведённого под карту. Блок должен занимать почти всю высоту экрана, но поле поиска должно всегда быть видно наполовину.
   2. В конце листинга товаров кнопка «Показать больше» — необходимо реализовать развёртку ещё 32 товаров по клику на неё.
2. Конкретный магазин
   1. Логотип магазина в круге — необходимо учесть, что изображения в этот круг будут загружаться из админ-панели, т.е. они могут оказаться абсолютно любого размера :) Квадратные, горизонтальные, вертикальные, любые. У изображения должен быть контейнер с border-radius: 50% и белым фоном, чтобы в него легла любая картинка.
   2. Справа от логотипа:
      1. Логотипы соцсетей — могут быть все три, а может не быть ни одной, это необходимо учесть
      2. Адреса магазинов — нужно учесть вёрстку на два случая, есть только один адрес (тогда стрелки справа не должно быть) и есть несколько магазинов (тогда при наведении должны отображаться ещё несколько адресов).
   3. Хэштэги в обводке — на макете указано их столько, чтобы они ровно вставали в две строки. На деле их может быть как больше, так и меньше, это необходимо учесть.
   4. Бренды нашего магазина — каждый логотип в чб, при наведении плавно становится цветным.
   5. Под брендами фотографии — это не слайдер, а просто четыре фотографии, одна большая, три поменьше. По клику должны увеличиваться через Fancybox 3.
   6. Акции и скидки — принцип по ссылкам и ховеру как на главной.
   7. Расположение павильона также можно оставить просто картинкой.
3. Акции и скидки
   1. Есть три типа блоков — неширокий вертикальный, широкий и высокий горизонтальный и невысокий горизонтальный. Из них строками составляется вся страница.
   2. Логотип на каждом блоке будет подгружаться из административной панели, так что правила для его контейнера необходимо соблюсти — белый фон, возможность вписать картинку любых пропорций.
   3. У каждого типа блоков «зарезервировано» своё место для логотипа.
4. Полезные советы
   1. Здесь также мозаика из анонсов статей.
   2. Помимо ссылки «Читать далее», картинка и название статьи тоже должны быть ссылками.
5. Конкретная статья
   1. Правую часть экрана занимают анонсы других статей — обратите внимание, это вертикальный слайдер
6. Аренда
   1. Карту в начале страницы поставьте просто картинкой, не забудьте про фон.
   2. Капчу в форме ставить не надо, можете установить просто картинку.
   3. По вопросам аренды — в макете ошибка, справа и слева узор из «осколков» должен занимать всю высоту блока (сейчас сверху там пробелы).
7. Реклама в ТЦ
   1. В форме заявки справа от группы чекбоксов находится картинка. Необходимо менять её при клике на тот или иной чекбокс (она будет иллюстрировать выбранный пункт).
8. Контакты
   1. Схема проезда. Под блоками с текстом установите Яндекс-карту. На ней должен быть отмечен ТЦ Версаль (г. Иркутск).

В целом:

* все цвета, которые будут использоваться на сайте (ссылки, кнопки, текст), занесите в root-переменные, пожалуйста. В них же можно вынести шрифты, размеры шрифтов и прочие общие настройки;
* лучше проставить ссылки на страницы в меню, так будет удобнее демонстрировать сайт клиенту;
* обратите внимание, что в меню выделяется подчёркиванием текущая страница;
* в макетах PSD будут примеры того, как должны выглядеть кнопки при ховере;
* слайдеры необходимо реализовать через Slick;
* все телефоны и email на сайте должны быть соответствующими ссылками.

Во вторую очередь необходимо сделать карту ТЦ.

Требования к карте:

* Карта состоит из нескольких этажей (1-й, 2-й, 3-й). Необходимо реализовать переключение между этажами. Активный этаж выделяется.
* Каждый этаж состоит из отдельных помещений. У каждого помещения в левом верхнем углу указан его номер. Поверх каждого помещения будет размещаться логотип либо надпись (нужны оба варианта).
* При наведении на помещение должно всплывать окошко с описанием организации (пример всплывающего окна на карте на странице «Товары и магазины»). В окне будет изображено:
  + Название
  + Номер павильона
  + Деятельность
  + Время работы
  + Телефоны или телефоны

Динамический вывод самой информации будет впоследствии настраивать программист, сейчас необходима вёрстка и событие при наведении.

* По клику на помещение должен будет совершаться переход на страницу, т.е. помещение должно быть как бы ссылкой.
* Вся карта должна быть объектом, который можно наложить поверх цветного фона (на странице «Товары и магазины» карта наложена поверх синего фона с узорами).
* На карте есть также обозначения лестниц, туалетов и прочего, они строго привязаны.
* Карту необходимо зумировать по клику на «+» и «-» в правом верхнем углу карты.
* В макете видно цифры возле обозначения этажей — необходимо их заверстать. Цифры будут нужны для обозначения наличия результатов поиска на том или ином этажей. Количество будет выводить впоследствии программист, сейчас нам необходимо, чтобы было куда выводить эти цифры. Нужно предусмотреть, что числа могут быть двузначными.
* На странице конкретного магазина будет выводиться та же карта, но на ней активным цветом выделен магазин, на странице которого мы находимся. Следовательно, необходимо задать помещению возможность активного выделения.
* На странице «Аренда площадей» мы предполагаем использовать ту же карту, но в другом цветом решении. Также немного будет отличаться логика: из легенды под картой можно понять, что все занятые помещения будут серыми, забронированные — выделены синим, свободные — выделены белым, поверх надпись «Свободно». Зум и переключение этажей остаются, соответственно.
* Необходимо учесть адаптивность карты. Предлагаем решить это, как у карты ТЦ «Авиапарк» — <https://aviapark.com/entertainment/map>. Карта остаётся на центральной точке, в экране видно всё, что в него помещается, всё прочее «прячется» за его краями.

Исходя из всего вышеперечисленного, выбор, как реализовать карту, предоставляем вам. Нужно только учесть, что впоследствии с картой должно быть не сложно работать: программист админки будет привязывать к каждому помещению вывод логотипов и подробной информации, занятость и т.п. Так что оставьте ему достаточную свободу действий по дальнейшей настройке ☺

Мы уже встречали разные варианты, как можно сделать карту с отдельными активными регионами, например: <https://habr.com/ru/post/127994/>

Можно ориентироваться на карты крупных ТЦ страны в плане удобства использования: <https://aviapark.com/entertainment/map>

Схему ТЦ прикладываем отдельным архивом. Пожалуйста, оцените разработку карты отдельно от вёрстки. Сделать её будет нужно во вторую очередь, после вёрстки.